

# VOS LOISIRS

**CHALLES-LES-EAUX** | L'hôtel-restaurant de la famille Trèves continue d'être un agitateur d'idées, ce qui explique en grande partie son succès

## Le Château des comtes de Challes prend des couleurs pour la rentrée



Dans le parc du château ou dans les salles de restauration, vous pouvez admirer actuellement, en partenariat avec les boutiques Origami design, des objets en résine réalisés, en édition limitée, par des designers renommés. Photo Le DL/Sylvain MUSCIO

Loin des débats qui agitent notre société, le Château des comtes de Challes, solidement ancré sur ses murs épais du XV<sup>e</sup> siècle, semble défier la morosité qui s'est emparée cet été de bon nombre d'établissements touristiques.

« La Riviera a été traumatisée par les événements de Nice et les Américains ont fait savoir qu'il y avait deux pays qu'il fallait éviter cet été : la Turquie et la France. Si Paris et la Côte d'Azur ont effectivement été impactés, en province et notamment en Savoie, nous avons eu plus de chance », reconnaît Florian Trèves, directeur de l'hôtel-restaurant des comtes de Challes.

« Ici, nous avons surtout une

clientèle de passage et même si elle est composée de 50 % d'étrangers, "nos" étrangers, Anglais et Italiens principalement, n'ont pas eu peur. » Reste que pour afficher une progression à deux chiffres par rapport à l'an dernier, la chance et la météo ne suffisent pas.

« Pour combattre la morosité, il faut développer un maximum d'activités. Nous sommes en permanence en quête de thématiques de séjours pour capter des groupes. Mon grand-père maternel avait pour habitude de dire : "Il faut vendre du sommeil". »

Ici on fait beaucoup plus car le château s'est érigé en véritable petite agence touris-

te qui organise des séjours clés en main pour ses clients.

**« Nous essayons de recevoir nos hôtes comme nous aimons être reçus »**

Qu'ils soient venus pour jouer au bridge, sillonner le département à moto ou s'adonner au patchwork, les clients du château ont l'occasion d'élargir leur horizon à travers des sorties proposées et réservées par l'équipe de Florian, que ce soit à l'abbaye d'Hautecombe, au Musée dauphinois de Grenoble ou sur le lac d'Annecy.

« Nous essayons de recevoir nos hôtes comme nous aimons être reçus quand nous voya-

geons », explique Florian Trèves. Et pour séduire les tour-opérateurs, il les invite systématiquement lors de chaque contact. L'intéressé dîne et dort au château, et neuf fois sur dix s'engage pour son groupe. Mais derrière cet accueil familial et décontracté se cache une efficace politique commerciale. Pour compléter le travail du commercial interne, le château a recruté une commerciale externe qui a augmenté sa force de conviction.

Sportif (notamment cycliste) accompli, Florian Trèves sait que dans ce secteur, comme sur un vélo, celui qui ne pédale pas finit par tomber. « Il faut toujours avancer. En 2015, le

taux de remplissage de l'hôtel n'était que de 48 %. Alors même si nous avons augmenté le nombre de chambres, notre marge de progression est encore importante. »

Cette année, le château "made in Trèves" a soufflé sa 14<sup>e</sup> bougie. Un tour de force quand son histoire récente montre qu'il changeait de propriétaire tous les neuf ans. En avril, il a remboursé tous ses crédits d'investissement et peut de nouveau se prendre à rêver. Cette année, toutes les chambres ont été climatisées et la cour goudronnée. Le débat porte aujourd'hui sur un spa avec piscine couverte. Mais, chut, on en reparlera.

E.V.

### Comment le bridge est devenu un atout majeur



Le château est devenu une place forte du bridge, accueillant des séminaires anglais et italiens, notamment. Photo DR

Avec plus de 120 000 licenciés, la France est, après les États-Unis, le pays qui compte le plus grand nombre de bridgeurs au monde.

Pour la deuxième année consécutive, Arena Travel, le plus gros tour-opérateur de bridge anglais, a choisi le Château des comtes de Challes pour organiser des séminaires, en juillet et août derniers, avec plus de 80 participants. Au printemps, les Italiens, eux aussi, avaient succombé au charme du château, qui offre un cadre idéal pour la pratique de ce jeu. Renata Saporta, douzième joueuse française, et son époux ont également organi-

sé des tournois sous l'égide de Bridge magique.

Les bridgeurs profitent de leur séjour au château pour découvrir les environs, du fort de la Bastille à Grenoble jusqu'au lac d'Annecy... Autant d'excursions organisées dans les moindres détails par l'équipe du château. Avec sept semaines de nuitées, le bridge est ainsi devenu aujourd'hui l'atout numéroté 1 de l'hôtel, devant la voiture et l'aviation. Et après le bridge, c'est le backgammon qui a inscrit le château sur son calendrier du master backgammon tour les 14 et 15 janvier prochains.

E.V.

### Envolez-vous au pied du château



Florian Trèves aux commandes, aux côtés de Richard Gouble, pilote de cet ULM fabriqué en Tchécoslovaquie et qui est l'appareil du genre le plus rapide au monde. Photo Le DL/Sylvain MUSCIO

Parmi les 19 coffrets caudaux que propose le château, figurent trois nouveautés. Et, une nouvelle fois, ce touche-à-tout passionné de Florian Trèves s'est inspiré de son savoir-faire (il est breveté pilote) et du talent des gens qu'il côtoie.

Richard Gouble fait partie de ceux-ci. Ancien membre de l'équipe de France de vol à voile, il est pilote instructeur depuis

trois ans et demi sur l'aérodrome de Challes-les-Eaux. Il totalise 6 000 heures de vol en planeur, 1 600 heures en ULM et 1 000 heures en avion.

Selon la formule choisie, les coffrets proposés au château vous permettent de vous initier au pilotage en prenant les (doubles) commandes durant 30 minutes, après un briefing équivalent, d'effectuer une heure de vol autour

des lacs du Bourget et d'Annecy, ou enfin 90 minutes de contemplation autour du mont Blanc. Des sorties effectuées à bord de l'ULM trois axes, de Richard Gouble, qui est aujourd'hui la machine la plus rapide au monde dans sa catégorie (270 km/h). Mais les sorties se déroulent à une vitesse plus calme, à une altitude de 3 300 mètres maximum.

E.V.

### La vie de château



C'est une tradition bien établie. Les petits-enfants de Nicole et Gérard Trèves font leur apprentissage de la vie professionnelle au château. Sans aucun favoritisme de la part du patron ! Photo DR



Florian Trèves est devenu un apiculteur éclairé. Le château propose à la vente le miel de ses fleurs, extrait de ruches peintes par les petits-enfants de la famille. Photo Le DL/Sylvain MUSCIO



BMW a choisi le château comme camp de base pour découvrir les pays de Savoie. C'est ce qu'ont fait une soixantaine de motards cet été. Photo DR



Tous les loisirs, toutes les passions ont cours au château, à l'image de ce stage de quilting and stitching, suivi par des touristes anglaises. Photo DR